

Э.А. Ржепка, Т.Р. Новичкова, Е.С. Аксанова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ПРИБАЙКАЛЬЕ

В статье исследуются теоретические и практические подходы к районированию и зонированию территории для наиболее эффективного развития туризма в отдельных муниципальных образованиях, так как территориальные различия в социально-культурном, социально-экономическом и природном состоянии того или другого района самым существенным образом оказывают влияние на формирование потребностей и спроса в целом на рекреационные ресурсы и услуги. Авторы отмечают основные районообразующие факторы, которыми являются рекреационные ресурсы как природные, так и созданные человеком (историко-культурные), обладающие уникальностью, исторической и культурной ценностью, эстетической привлекательностью, лечебно-оздоровительными свойствами (климат, минеральные воды, грязи).

Ключевые слова: туристское районирование, зонирование территории, региональный анализ, рекреационные ресурсы.

E.A. Rzepka, T.R. Novichkova, E.S. Aksanova

THE MODERN STATE OF TOURISM IN THE BAIKAL AREA

The article examines the theoretical and practical approaches to Rioni-regulation and zoning for more efficient development of tourism in individual municipalities, as the territorial-wide differences in socio-cultural, socio-economic and natural by state or other area, the most significant way eye encourage influence on the formation of demand in General, recre-azione resources and services. The authors note ionoobmen-naya main factors, which are recreational resources, both natural and man-made (historical and cultural), possessing unique historical and cultural value, aesthetic appeal, curative properties (climate, mineral water, mud).

Keywords: tourism zoning, zoning, regional analysis, recreational resources.

Современная положение сферы туризма в регионе и в стране достаточно противоречиво. С одной стороны, акцент делается на активное развитие внутреннего туризма и въездного, с другой стороны мы никак не можем достигнуть уровня наиболее популярных туристских направлений. Кроме того, в нашей стране (учитывая даже самые южные районы) нет таких теплых морей как в Турции, Таиланде или Вьетнаме. Конечно, Черноморское побережье Кавказа и Крыма развивается семимильными шагами, но все еще не может полностью заменить известные курорты.

Байкальский регион известен в России и за рубежом своими уникальными туристическими ресурсами. На его территории находится озеро Байкал – самое глубокое озеро в мире, воды которого отвечают качествам питьевой воды. В нем

обитает более 2 тыс. видов растений и животных, 2/3 из них являются эндемиками. Благодаря своим удивительным свойствам озеро Байкал, первым из природных объектов России, занесено в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Конечно, главная привлекательность Прибайкалья для туристов состоит в ненарушенности естественных ландшафтов, природа щедро наградила территорию Иркутской области различными видами ресурсов.

При проведении регионального анализа Прибайкалья, основное внимание обращается на значимость территории в развитии туристской сферы, оценке влияния рекреационных свойств региона, на социальную и экономическую эффективность туристской индустрии. Территориальные различия в, социально-культурном, природном, социально-экономическом состоянии того или другого района самым существенным образом оказывают влияние на формирование потребностей и спроса в целом на рекреационные ресурсы и услуги.

Общность компонентов, процессов, механизмов и видов деятельности, осуществляемых для создания рекреационных услуг на определенной территории, рассматривается в форме специфической социально-географической системы – территориальной системы туристско-рекреационного обслуживания. С таксономической точки зрения – это понятие применимо и для топологического, и для регионального уровня. Территория, выступает, как не просто участок земной поверхности, а как сочетание, соответствующее данному географическому комплексу, природных и социально-экономических факторов, условий, образующих природную и социально-экономическую среду развития туризма и отдыха.

В региональном анализе рекреационной деятельности, вся система понятий базируется на антропоцентрическом принципе организации рекреации и туризма, и это означает стремление всех создаваемых материальных и нематериальных услуг к удовлетворению потребностей туриста и отдыхающего.

Использование территории для отдыха, туризма, санаторно-курортного лечения, а также закрепление за территорией определенной рекреационно-туристской функции позволяет рассматривать их в контексте рекреационного районирования.

Рекреационным районом называются территории, имеющие природные и созданные человеком туристские ресурсы, а также комплекс рекреационных учреждений и различных сопутствующих отраслей (строительных, транспортных, сельскохозяйственных, культурно-бытовых), связанных между собой системой экономических и функциональных отношений, главной целью которых является предоставление туристских услуг. Для целей планирования, управления, контроля над рекреационной деятельностью и необходимо рекреационное районирование. С учетом районирования решаются вопросы сотрудничества туристской сферы с другими отраслями хозяйства, районирование выступает в качестве метода систематизации материалов при инвентаризации ресурсов, рекреационной инфраструктуры, и других составляющих туристско-рекреационной деятельности.

Рекреационные регионы принято выделять по следующим характеристикам:

- сходность географического положения и территориальная близость, аналогичность по видам природных и созданных человеком рекреационных ресурсов;
- наличие транспортных и экономических связей между регионами;
- уровень развития туризма и отдыха;
- общность видов туризма и рекреации и возможность образования межрегиональных рекреационных связей;
- однотипность комфортности природных (прежде всего климатических) и социально-экономических условий для развития туризма и отдыха;
- единство положения группы регионов относительно внутренних и внешних туристских потоков.

Основными районообразующими факторами являются рекреационные ресурсы как природные, так и созданные человеком (историко-культурные), обладающие уникальностью, исторической и культурной ценностью, эстетической привлекательностью, лечебно-оздоровительными свойствами (климат, минеральные воды, грязи).

В Байкальском регионе наиболее приемлемы в настоящее время такие виды туризма как – водный, культурно-познавательный, экологический, лечебно-оздоровительный, приключенческий, охотничье-рыболовный, деловой, образовательный туризм, спелеотуризм и развивающиеся зимние виды отдыха.

Можно говорить о начале развития научного подхода к изучению туризма в регионе с появлением молодой науки – рекреационной географии – в начале 70-х гг. XX в. Достаточно много работ было посвящено данному направлению, но все они касались только территории примыкающей к озеру Байкал. Одним из самых ранних исследований можно считать работу, выполненную в 1973 г. в Институте географии СО РАН, Ю.П. Михайловым, А.В. Беловым, В.А. Ряшиным, В.М. Кротовым «Картографирование рекреационных ресурсов юга Восточной Сибири».

Изданная в 1977 г. монография А.А. Чернояровой «Туризм и отдых на Байкале», посвящена оценке природы с точки зрения возможности организации различных туристских маршрутов, климатическим условиям части озера, прилегающей к Иркутской области, проведено туристское описание рек и озер, имеются сведения о пещерах на северо-западном берегу Байкала, а также о биологических ресурсах Баргузинского, Байкальского хребта и Хамар-Дабана, которые впервые рассмотрены не только для организации охотничье-промыслового хозяйства, но и широкого развития охотничьего туризма. Данная работа завершила первый этап исследования развития рекреационной деятельности в бассейне озера.

Уже в конце 80-х гг. сотрудники Института географии СО РАН провели наиболее комплексное рекреационно-туристское изучение всей территории Иркутской области. Эти исследования коснулись описания с научной точки зрения природных рекреационных ресурсов, главным образом, ресурсов климатолечения, экскурсионно-познавательных объектов (памятников архитектуры, истории, археологии, культуры, памятников природы); ресурсов спортивного туризма. В завершение этой части исследований были определены основные

направления рекреационной специализации природных районов, с учетом сочетания рекреационных и санаторно-курортных ресурсов, комфортности природных условий и их освоения, наличия ограничительных факторов. Следующий этап работы был посвящён рекомендациям по развитию рекреационной системы области: обозначены потенциальные потребности населения в различных видах отдыха и выделены зоны для размещения санаторно-курортных учреждений, массового отдыха, познавательного, экологического туризма.

В начале 90-х гг. С.В. Рященко, в рамках исследований, направленных на антропологические факторы среды обитания в бассейне Байкала, дал оценку рекреационной ценности Ольхонского, Слюдянского и частично Иркутского районов.

На территории Прибайкалья в 1993–1997 гг. С.П. Бусловым были выделены санаторно-курортные комплексы с указанием их лечебных профилей. Факторами для выделения таких комплексов стали уже используемые и перспективные залежи минеральных вод, кроме того, автор проводил исследования по выявлению потребности населения в санаторно-курортном лечении.

Родившееся на Западе словосочетание «экологический туризм» с начала 90-х гг. пришло к нам, и в научных кругах стали появляться новые работы, связанные с устойчивостью ландшафтов к туристским нагрузкам, развитию туристских маршрутов на особоохраняемых природных территориях.

Экономической стратегией развития Иркутской области до 2022 г. туризм определен в качестве одной из приоритетных отраслей. Вместе с тем, приступая к разработке различных программ, направленных на развитие туризма в регионе, необходимо принимать во внимание ряд факторов.

Во-первых, туризм выступает как сравнительно новая отрасль иркутской экономики, предъявляя жесткие требования как к инфраструктуре, объектам размещения и развлечений, так и к качеству обслуживания. В конечном итоге, задавая высокие стандарты и обеспечивая приток новых посетителей, туризм повышает качество жизни на территории.

Во-вторых, туризм находится в русле общего экономического развития Иркутской области. Недостаточная бюджетная обеспеченность, неурегулированность земельных отношений, низкая инвестиционная привлекательность, инфраструктурные ограничения, природоохранное законодательство, несоответствие выпуска специалистов образовательными учреждениями потребностям экономики и ряд других условий служат объективными барьерами для быстрого и качественного изменения ситуации в туристической сфере региона. Другими словами, что хорошо или плохо для экономики, то хорошо или плохо для туризма, и наоборот.

В-третьих, предпринимая отдельные точечные шаги, как, например, разработка и реализация программы развития гостиничного комплекса Иркутской области, не следует забывать о том, что любая программа является лишь частью большого набора мер. Зачастую успехи отдельных мероприятий, которые не сопровождаются адекватными усилиями по другим направлениям, не могут коренным образом изменить ситуацию в отрасли в лучшую сторону. Туризм, безусловно, относится к числу сфер, в которых успешными могут быть только комплексные стратегии.

В-четвертых, туризм – это бизнес. Соответственно, скорость развития отрасли в регионе в значительной мере будет определяться интересом к ней частных инвесторов, которые, с одной стороны, руководствуются сугубо экономическими прогнозами повышения капитализации своих активов, но, с другой стороны, очень чутко реагируют на то, как органы власти выстраивают свою политику в отношении создания условий для движения сектора. Наряду с этим критичным условием является развитие предпринимательства, поскольку новый бизнес не возникает, пока не появляются люди, готовые брать на себя риск и ответственность за свое дело.

В-пятых, районы Иркутской области крайне разнообразны по уровню развития, доступности, наличию туристско-рекреационных ресурсов, возможностям муниципальных администраций. В этой связи особую значимость приобретает четкое зонирование региона для целей развития туризма, определения туристской специализации муниципалитетов, выработки подходов к продвижению территорий в качестве мест, привлекательных для туристов. В рамках этой работы необходимы и отбор мест по определенным критериям, и оценка их туристического потенциала по видам туризма. (Например, в Бодайбинском районе – необходимо развивать туризм, связанный с добычей золота, сплавами по рекам, в Казачинско-Ленском районе – лечебно-оздоровительный, охота и т.п.)

В-шестых, важным условием успеха туристической отрасли на конкретной территории становится заинтересованность местной власти. От степени понимания принципов функционирования сектора и активности муниципальных администраций будет зависеть уровень развития туризма в каждом отдельном районе Иркутской области.

В-седьмых, в октябре 2007 г. между Минэкономразвития РФ, администрацией Иркутской области и администрацией Иркутского районного муниципального образования было подписано соглашение о границах участка ОЭЗ в Большом Голоустном, концепцию развития данного участка ОЭЗ в январе 2008 г. будет разрабатывать австрийская компания «Деллойт». Вместе с тем прогнозы, сделанные в ходе подготовки документации на участие в конкурсе по организации ОЭЗ, представляются адекватными и с определенными допущениями могут лечь в основу расчетов перспективной гостиничной базы региона. В 2016 г. участок выведен из ОЭЗ по причине слабой привлеченности региональных инвестиций.

Особенности географического расположения, наличие природных или культурно-исторических ресурсов, уровень развития существующей экономики и ее перспективы, а также ряд других факторов определяют возможности муниципальных образований Иркутской области по созданию конкурентоспособного туристического предложения. Для целей группировки районов по сходным признакам в ходе исследования были применены следующие критерии оценки территорий:

- наличие уникальных ресурсов – природных, культурно-исторических, искусственных объектов и сооружений и т.д.;
- уровень развития инфраструктуры обеспечения жизнедеятельности – энергетика, водо- и теплоснабжение, водоотведение, очистные сооружения, телекоммуникации и т.д.;

- доступность территории или уровень развития транспортной инфраструктуры – аэропорты, автодороги, железные дороги, порты/причалы;
- уровень развития экономики/перспективы развития экономики муниципального образования;
- опыт развития туристической отрасли на территории;
- благоприятное состояние окружающей среды.

Туристская зона – это обозначение территории, характеризующейся туристско-рекреационной специализацией, высокой концентрацией туристского потенциала и являющаяся центром притяжения туристов. В рамках туристской зоны может действовать особый режим осуществления предпринимательской деятельности. Установление и локализация туристских зон в Иркутской области призвано стимулировать воздействие на другие объекты.

Туристская зона выполняет следующие функции:

- регулирование планирования размещения новых объектов;
- использование ранее размещенных объектов;
- оптимальное использование объектов показа.

С учетом предложенных критериев на территории Иркутской области были выделены шесть зон (рис. 1.), в разной степени готовых к развитию туризма и гостиничного комплекса.

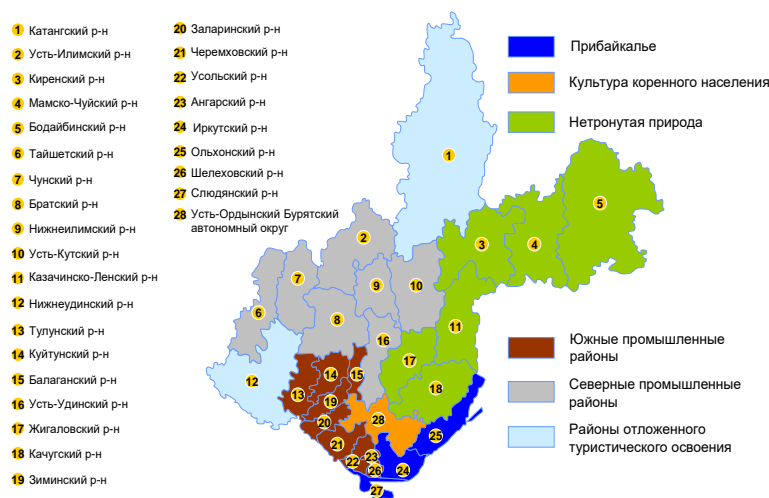


Рис. 1. Зонирование территории Иркутской области

В течение 2010–2016 гг. проведен комплекс работ по стратегическому планированию развития Иркутской области на период до 2030 г. Развитие туристско-рекреационного комплекса признан одним из приоритетов на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В схему территориального планирования Иркутской области включены территории для отдельных видов туризма, которые представлены на рис. 2.

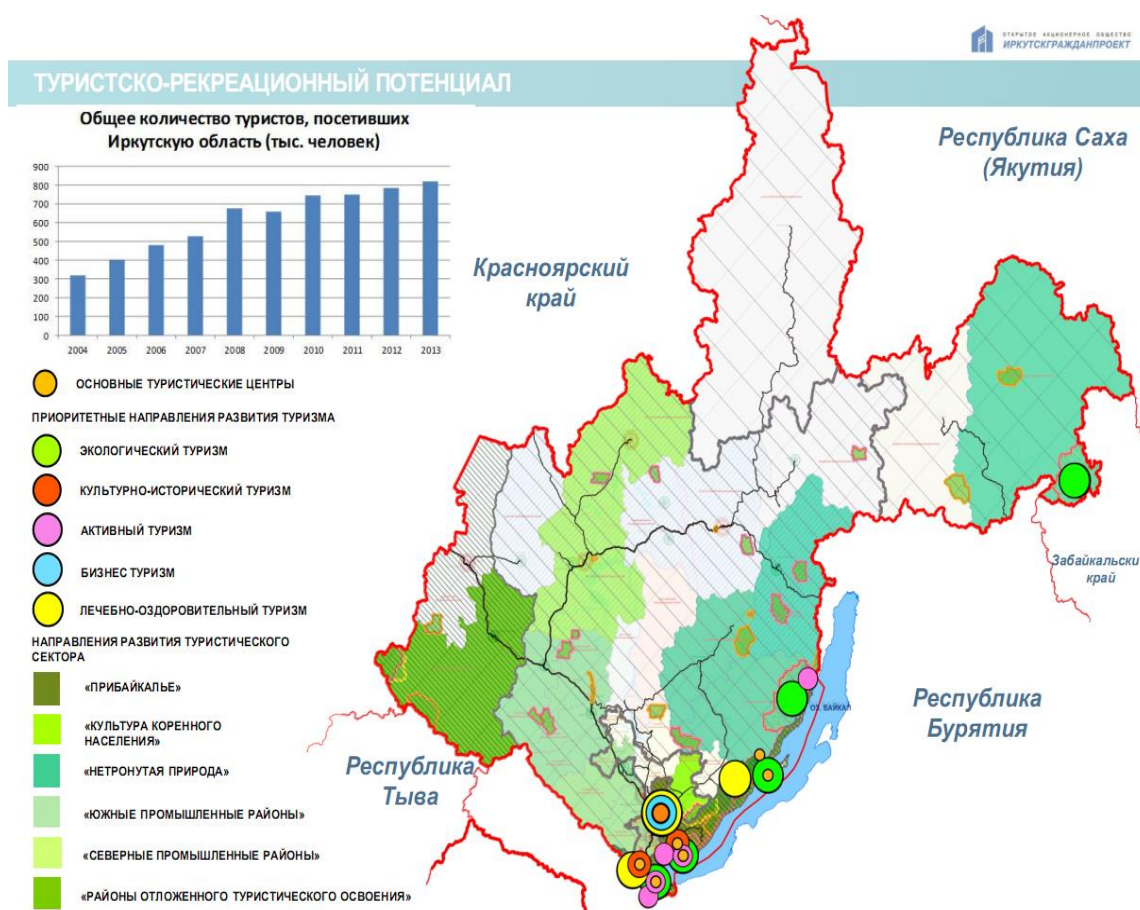


Рис. 2. Зонирование Иркутской области по готовности к развитию сферы туризма и гостеприимства

Потенциал для развития зон туристского развития можно представить в таком виде:

Прибайкалье

На сегодняшний день районы этой группы (Слюдянский, Иркутский и Ольхонский) в силу объективных причин находятся в наиболее выгодном положении по отношению к другим муниципальным образованиям. Выход к озеру Байкал, доступность, относительная развитая базовая инфраструктура, устойчивый туристический поток, уникальные исторические объекты – все это позволяет рассчитывать на быстрое развитие практически всех видов туризма и, соответственно, появление различных средств размещения.

Дальнейшее развитие получат горнолыжный курорт «Гора Соболиная» в г. Байкальске (при условии вложения инвестиций в реконструкцию порядка 20 млн дол.), зона отдыха и развлечений в п. Листвянка, в меньшей степени (только в летний сезон) побережье Малого моря и остров Ольхон (по Ольхонскому району запланировано разработать областную программу по развитию туризма в Ольхонском районе на период 2018–2025 гг.).

Вместе с тем именно этим территориям должно уделяться особое внимание в части грамотного планирования площадок под застройку, разработки архитектурных концепций и инженерных решений, не нарушающих естественные ландшафты и окружающую среду.

Из перспективных объектов необходимо выделить район горы Мангутай (Слюдянский район) и ОЭЗ туристско-рекреационного типа в районе г. Байкальска.

Культура коренного населения

В эту группу попал Усть-Ордынский Бурятский автономный округ как район компактного проживания коренного населения Иркутской области – бурят.

С туристической точки зрения территория интересна прежде всего сохранившимися самобытной культурой и традиционным укладом.

Округ обладает хорошей доступностью из Иркутска (в пределах 1,5–2 часов по автомобильной дороге). В этой связи говорить о появлении значительного числа новых средств размещения на территории в ближайшей перспективе пока не приходится. Вероятнее всего, основной поток посетителей будут составлять однодневные туристы, отправной точкой для которых будет служить г. Иркутск и его гостиничный комплекс.

Нетронутая природа

С точки зрения возможностей для создания высокой добавленной стоимости следует отметить, что районы, попавшие в эту группу, обладают, пожалуй, наибольшим потенциалом, реализация которого при правильном планировании и внедрении позволит привлечь на территории так называемых туристов «high-value, low-impact» (высокая ценность, слабое отрицательное воздействие). Это посетители, которые желают получить новый качественный опыт, проводят на территории больше времени, в среднем тратят в день больше и с уважением относятся к природным и культурным активам региона.

В группе представлены уникальные природные ресурсы: заповедники (Витимский, Бодайбинский район и Байкало-Ленский, Качугский район), источники лечебных минеральных вод (Казачинско-Ленский район), обширные охотничьи угодья (Жигаловский район), системы рек и озер, горные хребты. Особым интересом в перспективе сможет пользоваться история и практика золотодобычи в Бодайбинском районе (с разработкой соответствующего туристического продукта).

Важно отметить, что у ряда районов существуют хорошие перспективы развития базовых отраслей экономики:

– Казачинско-Ленский район – развитие глубокой лесопереработки, строительство второго пути БАМа, разработка Ковыктинского газоконденсатного месторождения;

– Жигаловский район – разработка Ковыктинского газоконденсатного месторождения;

– Бодайбинский район – разработка золоторудного месторождения Сухой Лог.

Районы обладают практически нетронутой девственной сибирской природой, при этом промышленные разработки месторождений находятся либо в начальной стадии, либо в значительной степени локализованы. Это позволяет говорить о возможности разумного сочетания хозяйственной деятельности и сохранения экосистемы региона. Причем именно развитие экономики послужит основным импульсом к развитию туризма за счет привлечения посетителей с деловыми целями поездки, соответствующего развития базовой и гостиничной инфраструктур и впоследствии – экотуристов.

С точки зрения доступности наибольшим потенциалом обладают Бодайбинский район (действующий аэропорт, принимаемые воздушные суда – Ан-24, -26) и Казачинско-Ленский район (аэропорт аналогичного класса, новый, в настоящее время не действует по техническим ограничениям).

Южные промышленные районы

Районам этой группы относительно сложно конкурировать на туристическом рынке. Концентрация промышленности, неблагоприятная экологическая обстановка, отсутствие заметных рекреационных ресурсов, а также значимых проектов развития, дружественных к окружающей среде – неполный перечень ограничений.

Вместе с тем, перспективы развития отраслей промышленности позволяют говорить о возможном росте числа посетителей с деловыми целями. Наиболее вероятно, что население этих районов само будет выступать в качестве источника туристов для других территорий Иркутской области.

Отдельные туристические места и маршруты («Путь декабристов») могут выступать в качестве экскурсионных объектов.

Северные промышленные районы

Ситуация в этой группе аналогична ситуации в предыдущей. При этом она дополнительно усугубляется существенной выработкой природно-ресурсной базы (в первую очередь – лесных массивов), а также крайне неблагоприятной экологической обстановкой в ряде крупных городов (Братск, Усть-Илимск).

Основными рекреационными ресурсами выступают Братское и Усть-Илимское водохранилища, в силу своих больших размеров предоставляющие возможность организации большого числа мест отдыха и водных развлечений в летний сезон.

По причине относительной удаленности от южных более густонаселенных районов вероятнее всего основными потребителями туристических продуктов станут жители этих же и соседних районов. При должной разработке уникальных туристических предложений районы данной группы могут стать центрами событийного туризма.

Районы отложенного туристического освоения

В силу значительной удаленности, низкого уровня развития экономики и базовой инфраструктуры ряд районов отнесен к группе отложенного туристического освоения. Развитие туризма на данных территориях будет обусловлено соответствующими планами по реализации конкретных проектов в отраслях иркутской экономики [29].

В зависимости от степени развитости туристской инфраструктуры, количества субъектов – туристских фирм и туристских гостиниц и баз, существующих на данной территории, зоны и центры можно разделить на две категории:

1. Опорные (основные) – территории, характеризующиеся значительной степенью развитости туристской инфраструктуры, большим количеством объектов туристского интереса и сосредотачивающие на своей территории значительную часть туристского потока. На этих территориях располагается наибольшее число существующих туристских маршрутов. При этом на этих территориях со-

средоточены основные инвестиции в сфере туризма на сегодняшний день. Опорные территории занимают меньшую площадь при большом числе туристов. Это приводит к большой концентрации туристов и исчерпанию туристского потенциала в будущем.

2. Второстепенные – территории с более низкой степенью развития туристской инфраструктуры и принимающие на своей территории меньшую часть туристского потока. Однако эти территории являются перспективными в сфере развития туризма в Прибайкалье и обладающие значительным туристским потенциалом.

Всего на территории Слюдянского района выделено 8 зон туристской активности:

1. Байкальская (Солзан – Утулик).
2. Слюдянская (Сухой ручей – Култук).
3. Новоснежная – Мурино.
4. Кругобайкальская (Култук – порт Байкал).
5. Мангутай.
6. Быстринская (Быстрая – Тибельти).
7. Пик Черского (Долина р. Слюдянка – метеостанция).
8. Отроги Хамар – Дабана.

В Иркутском районе 3:

1. Поселок Листвянка.
2. Поселок Большое Голоустное.
3. Байкальский тракт.

В Ольхонском также 3:

1. Остров Ольхон.
2. Малое Море;
3. Бугульдейка.

О проблемах и перспективности развития туризма в Иркутской области говорят уже не один год. Но, растущий интерес к рекреационным ресурсам Иркутской области позволяет «открывать» все новые возможности для развития туризма в нашем регионе. Это позволит расширить деятельность многих компаний, занятых в сфере туризма и гостеприимства, а, следовательно, обеспечить местное население дополнительными рабочими местами, что приведет к снижению уровня безработицы в нашем регионе и повышению уровня благосостояния местных жителей, а также увеличить приток финансовых ресурсов, за счет роста въездного туризма.

По данным центра информационных коммуникаций «Рейтинг», опубликованным в журнале «Отдых в России» в текущем году, Иркутская область входит в десятку наиболее посещаемых мест иностранными туристами. Также в лидерах оказались Москва и Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский и Приморский края, республики Татарстан и Крым, а также Владимирская и Свердловская области.

По данным, предоставленным центром информационных технологий, количество прибытий иностранных туристов увеличилось на 7,8 % по сравнению с предыдущим годом и составило 757 тыс. человек

Темпы развития туристской инфраструктуры в Иркутской области можно оценить, рассмотрев ее темпы и, если до начала 90-х гг. прошлого века только три крупнейших компании обеспечивали въездной и выездной туризм. Это ВАО «Интурист», по линии которого в Иркутскую область регулярно приезжали группы российских и иностранных туристов, останавливающиеся в нашем городе на 1–3 дня, а наши земляки в составе групп путешествовали в основном по странам Европы, БММТ «Спутник» предоставлял возможность путешествовать не только по экскурсионным программам, но и по активным, событийным и другим видам туров, а Областной совет профсоюзов закрывал оздоровительную нишу путешествий.

В 1995 г. впервые в администрации Иркутской области была создана отдельная структура, курирующая туристскую отрасль – это отдел туризма. Именно этот факт и можно считать точкой начала активного развития туризма.

Уже к 1998 г. количество туркомпаний возросло до 49 (по сравнению с 15 компаниями в 1995 г) среди них в основном были небольшие фирмы с количеством работников от 3 до 5 человек. В это же время стало начинаться деление турфирм на турагентства и туроператоров и к началу 2000-х гг. уже 26 компаний специализировались на въездном туризме, 25 – на выездных турах и 37 компаний работали и на отправку, и на прием.



Рис. 3. Динамика роста туристских компаний 1998–2004 гг.

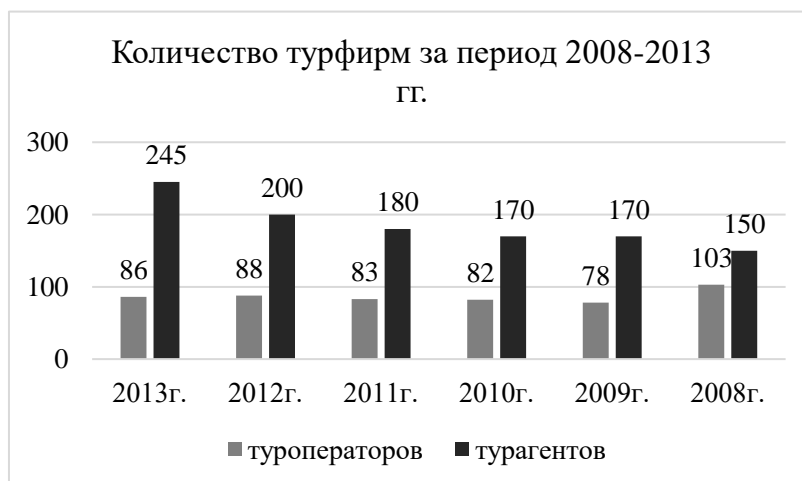


Рис. 4. Динамика роста туристских компаний 1998–2004 гг.

Так как позволить себе путешествие уже могло достаточно большое количество иркутян, то рост туркомпаний пошел в геометрической прогрессии (ежегодно увеличиваясь на 5–10 фирм по каждому направлению). В 2008 г. в области работало 103 туроператора и 150 турагента, казалось бы это предел, но по данным 2013 г. уже 245 турагентов и 86 туроператоров осуществляют свою деятельность в области (по данным Отчетов агентства по туризму Иркутской области за 2006–2013 гг.). В настоящее время произошло сокращение количества туркомпаний в связи с их укрупнением и уходом с рынка недостаточно конкурентоспособных.

Глядя на то, что численность туроператоров немного уменьшилась понимаешь, что наши компании предпочли продавать турпродукт уже созданный и достаточно отработанный крупными московскими фирмами. Начиная с 2008 г. на наш рынок активно вошли такие мощные международные туроператоры как Пегас туристик и Тез тур, немного позже, а в 2011-м к ним присоединились Корал тревел, Анекс тур. В ближайшее время эта тенденция сохранится, и наши международные туроператоры просто не смогут конкурировать по выезду с этими компаниями.

Что касается процесса въезда туристов в наш регион, то по данным статистики, этот процесс неуклонно расширяется и географически, и численно.



Рис. 5. Динамика въезда туристов в Иркутскую область

По итогам 2013 г. (Отчет агентства по туризму Иркутской области за 2013 г.) Иркутскую область посетило 79,2 тыс иностранных туристов, что на 4,5 % больше по сравнению с 2012 г. и на 11,9 % – по сравнению с 2011 г. Эти цифры даже не прогнозировались в далеком 2000 году, когда общая численность приехавших в регион была 56,2 тыс. человек из которых иностранные гости составляли 24,2 тыс. человек.

Проследившая динамику можно увидеть некоторое падение в неуклонном росте иностранных туристов в 2009 и в 2010 гг., когда падение по сравнению с предыдущими годами составило 5–7 %. География гостей региона за последние

20 лет сильно изменилась. Конечно в пятерку лидеров всегда входит Китай, Корея и Япония. Начиная с 2001 года лидерство захватили немцы и до 2007 г. они обгоняли по численности китайских туристов. В 1997 г. процент американцев, в общем количестве приехавших, значительно возрос и составил 5 %, такой уровень держался вплоть до 2008 г.

По количеству прибытий иностранных туристов первое место безусловно занимают туристы из Китая. Также наш регион посещают граждане из республики Корея, Монголии, Германии, Франции, Швеции, Японии, Великобритании, Польши и Австралии. В 2017 г. достаточно большая доля гостей представлена странами Балтии. Среди россиян наш регион стабильно популярен в Москве и Санкт-Петербурге, где имеются фирмы, настроенные на продвижение экзотических регионов, куда относят и Байкал. В настоящее время эта география расширена в основном за счет Западной Сибири, Дальнего Востока и Поволжья.

Конечно, когда речь идет о выездном туризме, то начиная с 2000 г. количество наших земляков, путешествующих за рубеж возросло более, чем в 30 раз и продолжает расти. Резкие скачки отмечаются в 2001 г., когда в 3,5 раза вырос поток наших туристов за рубеж, по сравнению с предыдущими годами.

Далее отмечаются 2004, 2006 гг., когда опять же отмечался рост практически в два раза. Небольшое замедление роста отмечалось в 2009 и 2010 гг., но зато в 2011 г. численность выезжающих составила уже 113 тыс. человек. Можно говорить о замедлении выездного потока в 2015–2016 гг., когда курс доллара и евро значительно вырос и не всем стало по карману зарубежное путешествие. Но в 2017 г. этот спад выровнялся, так как наши земляки, привыкшие путешествовать в 2000-е гг., стали больше покупать более экономные варианты отелей и выбирать несезонные горящие туры.

Китай всегда оставался и остается лидером наших предпочтений для поездок. С того момента, как чартерные рейсы стали летать в Таиланд и Турцию, эти две страны плотно обосновались на 2-м и 3-м месте (забирая более 30 % туристов).

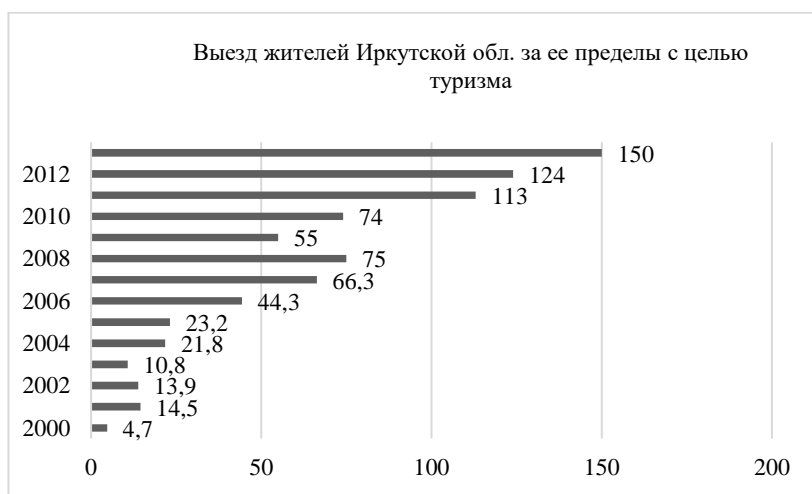


Рис. 6. Выезд жителей Иркутской области за ее пределы с целью туризма

Перспективы развития туристической отрасли в области огромны. В ближайшие годы вырастет спрос на отдых в малонаселенных местах, сохранивших природную первозданность и при этом несущих отпечаток различных этнических культур. Социологи объясняют это тем, что люди устают от цивилизации, от урбанистического образа жизни, от бизнеса, поэтому все отчетливее проявляется их склонность к «настоящему вечному» – природе и культуре.

Список использованной литературы

1. Абалаков А.Д. Особенности развития туризма в период глобального экономического кризиса / А.Д. Абалаков, Н.С. Панкеева // География и природные ресурсы. – 2011. – № 3. – С. 111–117.
2. Башалханова Л.Б. Рекреационный потенциал // Природно-ресурсный потенциал Иркутской области / Л.Б. Башалханова – Иркутск : Изд-во СО РАН, 1998. – С. 179–189.
3. Буслов С.П. Природные лечебные и рекреационные ресурсы западного участка БАМа / С.П. Буслов // Медико-географ. аспекты проблемы освоения зоны БАМа. – Иркутск, 1977. – С. 24–42.
4. Буслов С.П. Санаторно-курортные ресурсы. Карта // Экологическая обстановка в Иркутской области, 1993–1997 гг. : ежегод. гос. докл. / С.П. Буслов. – Иркутск : Ком. охраны природ. ресурсов и экологии. – 100 с.
5. Прохоров Б.Б. Медико-географические исследования при проведении рекреационной оценки территории / Б.Б. Прохоров, С.П. Буслов, Л.П. Игумнова // 2-е сов. по прикладной географии. – Иркутск : Изд-во ин-та географии, 1971. – С. 90–97.
6. Рященко С.В. Развитие рекреационной системы Иркутской области / С.В. Рященко, Т.А. Лобанова, С.П. Буслов – Иркутск : Изд-во ин-та географии СО РАН СССР, 1988. – 56 с.
7. Рященко С.В. Антропоэкологический анализ / С.В. Рященко и др. // Человек у Байкала: Экологический анализ среды обитания. – Новосибирск : ВО Наука. Сиб. изд. фирма, 1993. – С. 63–79.
8. Туризм в цифрах. 2010 : стат. сб. – М. : ИИЦ «Статистика России», 2010. – 38 с.
9. Черноярова А.А. Туризм и отдых на Байкале / А.А. Черноярова. – Иркутск : Вост.-Сиб. кн. изд-во, 1977. – 188 с.
10. Эколога-географические основы планирования и развития туризма в Байкальском регионе // География и природные ресурсы. – 1994. – № 3. – С. 49–54.

Информация об авторах

Ржепка Элина Анатольевна – кандидат географических наук, заведующая кафедрой туризма и гостиничного бизнеса, доцент, Байкальский государственный университет; e-mail: rjerpka@yandex.ru.

Новичкова Татьяна Рабфаиловна – старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет; e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.

Аксанова Екатерина Сергеевна – магистрант кафедры туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет; e-mail: aksanova.gos@gmail.com.

Authors

Rzhepka Elina A. – candidate of geographical sciences, head of the department of tourism and hotel business, associate professor, Baikal state University; e-mail: rjepka@yandex.ru.

Novichkova Tatiana R. – senior teacher of the department of tourism and hotel business, Baikal state University; e-mail: novi4kova.t@yandex.ru.

Aksanova Ekaterina S. – postgraduate of the Department of tourism and hotel business, Baikal state University; e-mail: aksanova.gos@gmail.com.